

INFORME

Yerba Mate

Por el Ing. Agr. Guillermo Martini



La Yerba Mate puede ser considerada como uno de los consumos culturales de la Argentina. En el año 2013 por medio de la ley Nacional 26871, fue declarada como INFUSIÓN NACIONAL y es una de las producciones icónicas de las Economías Regionales. Según el Censo 2018, su cultivo ocupa una superficie de 209.778 hectáreas de las cuales 181.900 (87%) corresponden a la Provincia de Misiones y 27.386 hectáreas (13%) a la provincia de Corrientes.

El mercado yerbatero es extremadamente concentrado tanto en los niveles de industrialización, como los de la comercialización. Según datos del INYM, la producción primaria de yerba mate se encuentra muy atomizada. **Existen 13.090 productores con gran predominio de explotaciones pequeñas y medianas. El 67 % de ellas entregan a industria hasta 60.000 kg/año y tienen 10 hectáreas o menos.**

La cantidad de operadores de la cadena agroindustrial, productores, comercializadores, secadores, molinos/fraccionadores, fleteros, contratistas, etc., alcanza a 14.047 participantes. Dentro de ellos existen 228 establecimientos que operan como secaderos registrados y 105 industrias molineras y fraccionadoras. Los 10 primeros puestos del ranking de producción industrial acumulan 72,7% del mercado, y de ellos los tres primeros explican el 41%, a través de media docena de marcas y en distintas presentaciones.

Entre los operadores, y en representación de los pequeños y medianos productores existen 49 cooperativas con distinto grado de integración y poder económico que abarcan en algunos casos desde la plantinería hasta la molienda y comercialización. La gran mayoría son instituciones pequeñas y medianas.